



Stadsklooster Haarlem

Jaarverslag 2022

Inhoudsopgave

Algemene gegevens	p. 3
Missie	p. 3
Voorwoord	p. 4
Activiteitenoverzicht	p. 5
Samenwerkingspartners	p. 7
Marketing & communicatie	p. 8



Algemene gegevens

Bestuur

Voorzitter	Adriaan Helmig	voorzitter@stadskloosterhaarlem.nl
Penningmeester	Bert Kempen	penningmeester@stadskloosterhaarlem.nl
P&O	Philie Burgers	hr@stadskloosterhaarlem.nl
Algemeen bestuurslid	Fokke Rakers	fokkerakers@stadskloosterhaarlem.nl
Adviseur bestuur	Tom de Haan	tjdhaan@gmail.com

Kantoor

Directeur	Judith van der Wildt	directie@stadskloosterhaarlem.nl
Communicatie	Noor Meulenkamp	communicatie@stadskloosterhaarlem.nl
Productie	Katrien Nicolaas	productie@stadskloosterhaarlem.nl
Office	Marjan Faber	info@stadskloosterhaarlem.nl

Contact

Stadsklooster Haarlem
Oude Groenmarkt 7
2011 HL Haarlem

www.stadskloosterhaarlem.nl
info@stadskloosterhaarlem.nl



Foto's © Jaap Kroon

Missie

Stadsklooster Haarlem gelooft dat de wereld er een beetje mooier uitziet wanneer mensen vaker het gevoel van verbondenheid met de bron, met zichzelf, met de ander/ het andere en de wereld om zich heen zouden kunnen ervaren.

Wij mensen leven in een samen-leving waarin de klemtoon en aandacht op het individu is komen te liggen. Wat zijn we verloren? Welke leegte is ontstaan toen we met het uitvergroten van het individu onze gezamenlijke wortels hebben opgegeven?

We lijken te vergeten dat we allemaal altijd onderdeel uitmaken van dezelfde ruimte, en onze oorsprong vinden in dezelfde bron. De bron die ons inspireert om ons te verbinden met de ander, met onszelf en met de wereld om ons heen. Van hart tot hart.

De zoektocht naar die verbinding gaat verder. Moét verder gaan. Want wanneer wij ons werkelijk verbonden voelen krijgen we toegang tot een onuitputtelijke bron van liefde en kracht die we zelf kunnen ervaren, en kunnen geven aan anderen en de wereld om ons heen.

Wees nieuwsgierig, ga op pad en blijf zoeken en vinden. Met jezelf en met elkaar. Stap voor stap. Op een manier die bij jouw past.

Stadsklooster Haarlem schept ruimte voor verbinding met de bron.

Dat doen we door, in samenwerking met de prachtigste locaties en de meest inspirerende aanbieders programma te bieden op het gebied van zingeving en spiritualiteit, met als pijlers: stilte, aandacht en schoonheid.

Voorwoord

Begin 2022 vervielen de laatste Corona-maatregelen en dat maakte dat we een eerste ‘gewoon’ seizoen hebben kunnen draaien met Stadsklooster Haarlem. Het programma dat er al was hebben we bestendig én uitgebreid. Fotografie, toneel en filosofie zijn voorbeelden van programmaonderdelen die we toevoegden.

Programma komt bij Stadsklooster Haarlem vrijwel altijd tot stand uit de synergie tussen onze organisatie en onze partner; $1+1=3$. We kopen geen kant-en-klaar programma in, maar creëren in verbinding met de ander uniek aanbod.

Ook het team breidden we uit, want met de komst van Katrien Nicolaas als productie leider staan er nu 5 medewerkers op de loonlijst. Daarmee zijn de aandachtsgebieden binnen de organisatie (office, productie, marketing, advies en directie) stevig belegd bij professionals.



Onze droom wordt breed gedragen in de stad en de impact die we maken wordt steeds groter. Steeds meer mensen weten ons te vinden en hebben bij Stadsklooster Haarlem een waardevolle ervaring. Ook partners weten ons goed te vinden. Steeds vaker worden we benaderd door locaties en aanbieders die graag willen meebouwen aan Stadsklooster Haarlem omdat zij geloven in onze droom.

Wie droomt is wakker.

Tuimeltekst



Een van de uitdagingen waar we voor stonden in 2022 waren de stijgende prijzen voor het huren van locaties, met als voornaamste oorzaak de stijgende gasprijzen.

Winst maken op een evenement is niet realistisch gebleken als we de toegangsprijzen redelijk willen houden.

Wij hebben daarom besloten om uit te gaan van een programmering die – wat de directe kosten betreft – kostendekkend is.

Wij zijn het Doopsgezind Predikfonds, de Maatschappij van Welstand (Zandvoort) en de PGH dan ook zeer dankbaar voor hun bijdrage/ tegemoetkoming aan Stadsklooster Haarlem.

Wij kijken met gepaste trots terug op 2022.

Judith van der Wildt

Directeur Stadsklooster Haarlem

Activiteitenoverzicht

De stiltemeditatie in de Grote of St.-Bavokerk op maandagmorgen om 09:00 uur is onze langst lopende activiteit. Inmiddels zijn er wekelijks 9 stiltemeditaties op verschillende bijzondere plekken in de stad. Deze zijn gratis te bezoeken. Voor de andere activiteiten verkopen wij tickets. Voor mensen met een Haarlem Pas zijn ook de andere activiteiten gratis toegankelijk.

Maandag	09:00 – 09:25 09:00 – 09:25	Grote of St.-Bavokerk Het Kruispunt, Velsbroek
Dinsdag	09:00 – 09:25 12:00 – 12.25	Pelgrimkerk Waalse Kerk
Woensdag	09:00 – 09:25	Doopsgezinde Kerk
Donderdag	08:30 – 08:55 09:00 – 09:25	Fonteinkerk Hof20
Vrijdag	09:00 – 09:25 09:00 – 09:25	Oosterkerk Koepelkathedraal

Hieronder een overzicht van de overige activiteiten die in 2022 hebben plaatsgevonden.

Activiteiten 2022	Locatie	Aantal keer	Aantal tickets
Moonlight Mantra	Nieuwe Kerk	9	445
Schrijfmeditatie	Doopsgezinde Kerk	16	121
Schrijven Elswout	Elswout	1	10
Stilteconcert	Waalse Kerk, Doopsgezinde Kerk	2	150
Kloosterwandeling	Binnenstad Haarlem	4	66
Stiltewandeling	Kennemerduinen	2	10
Filosofie	Lutherse Kerk	4	25
Spirituele kring	Oosterkerk	3	29
Lezing Judith Koелеmeijer	Bibliotheek Zuid Kennemerland - Noord	1	53
Natuurfotografie	Elswout	2	19
Speel je vrij	Hof20	1 reeks v. 6	7
Totaal		45	935

Wij toetsen onze programmering aan een aantal uitgangspunten, welke bestuur en kantoor met elkaar hebben geformuleerd:

- Het is voor Haarlem en omstreken.
- Het draagt bij aan de pijlers Stilte, Aandacht en Schoonheid.
- We zijn gastvrij voor alle doelgroepen.
- We kunnen het moreel verantwoorden aan onze geldgevers.
- De activiteit is zoveel mogelijk in co-creatie ontstaan.
- We hebben een bewuste, weloverwogen keuze gemaakt in de ticketprijs en de vergoeding van de partner.
- We nodigen de deelnemers uit om ook “iets te komen brengen”.
- De activiteit draagt bij aan de ziel/ het wezen van de stad.

Niet iedere activiteit zal altijd aan ál deze uitgangspunten voldoen, maar het geeft ons wel een goede richtlijn om te toetsen of we nog op de goede weg zitten met het programma.

Ook de rol van onze wortels in de Christelijke traditie en de mate waarin/ manier waarop deze wel of niet tot uiting komen in het programma vraagt een voortdurend zoekende houding van ons als Stadsklooster Haarlem. Tom de Haan is als adviseur de aangewezen persoon om deze wortels te vertegenwoordigen en mee te zoeken naar een bij Stadsklooster Haarlem passende wijze om deze tot uiting te laten komen. Dit doet hij samen met Judith van der Wildt die als directeur/ programmamaker aan de andere kant van de brug staat die zij samen slaan tussen kerk en stad.

Samenwerkingspartners

Stadsklooster Haarlem heeft, behalve het kantoor aan de Oude Groenmarkt, geen eigen fysieke locatie. Dat betekent dat we voor al onze activiteiten de samenwerking met inspirerende locaties zoeken. Daarnaast werken wij samen met een aantal aanbieders die onze activiteiten begeleiden. Ook maken wij als Stadsklooster deel uit van samenwerkingsverbanden. Hieronder een overzicht in willekeurige volgorde.

Partners | Locaties

- Doopsgezinde Kerk
- Grote of St.-Bavokerk
- Koepelkathedraal
- Waalse kerk
- Lutherse kerk
- Fonteinkerk
- Oosterkerk
- Ontmoetingskerk
- Het Kruispunt, Velsbroek
- Hof20
- Athenaeum Boekhandel
- Buitenplaats Elswout
- De Kapel, Bloemendaal
- Groenmarktkerk
- Kennemerduinen
- Nieuwe Kerk
- Shaolin Centrum Haarlem

Partners | Aanbieders

- Susanne Gijsbers, Verhaalvormen
- Charo Durán, Zangschool Canto
- Jean Philippe de Jong
- Saskia van der Elst
- Kick Bras
- Ronald Saarloos, Shaolin Center Haarlem
- Priska Becking
- Int Labyrint
- Jaap Kroon
- Gilde Haarlem
- Egbert de Lint

Samenwerkingsverbanden

- Buurtbakens (Gemeente Haarlem)
- Raad van Kerken (organisatorische ondersteuning door officemanager Stadsklooster Haarlem)

Overigen

- Bibliotheek Zuid-Kennemerland
- Athenaeum Boekhandel

Marketing en communicatie

Stadsklooster Haarlem is in 2022 flink gegroeid qua merkbekendheid en bereik in de stad. Al het bereik is in dit jaar toegenomen en dat was ook te merken aan de activiteiten en de ticketverkoop. Er waren bepaalde activiteiten die eigenlijk altijd wel vol zaten of vrij makkelijk vol kwamen. We kunnen constateren dat er een vaste kern bezoekers is die ons volgt en via nieuwsbrief en socials op de hoogte worden gehouden van ons aanbod.

De nieuwe groei kwam van de naambekendheidscampagnes (en samenwerkingen) in de stad zelf en door de mond op mond reclame van mensen die een goeie ervaring bij ons hadden. Het blijft zinvol om deze indirecte campagnes te blijven inzetten, want we kunnen nog groeien in naamsbekendheid.

Onze hoofddoelgroep in 2022 was voornamelijk vrouw (70%), die gemiddeld tot hoog is opgeleid en voor het grootste gedeelte uit de stad Haarlem afkomstig is, met een gemiddelde leeftijd tussen de 35 en 65 jaar.

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de verschillende communicatiekanalen van Stadsklooster Haarlem en de status hiervan in 2022.

Verder laat dit overzicht zien wat er aan communicatie-uitingen is gecreëerd in 2022 en hoe dit invloed had op een stijging van de interactie van potentiële deelnemers aan onze activiteiten. Tot slot wordt een analyse gemaakt van alle statistieken om de hoofddoelgroep te definiëren van de bezoekers van Stadsklooster Haarlem. Ook wordt er daarbij gekeken naar het aantal herhaalbezoeken.

Communicatiekanalen

Stadsklooster Haarlem maakte in 2022 gebruik van de volgende kanalen:

- Eigen website.
- Sociale media: Facebook en Instagram. Betaald en onbetaald.
- Agenda platform op Bewust Haarlem.
- Agenda in B Magazine
- Filmspot voorafgaand aan alle films in de Filmkoepel (vanaf sept 2022).
- 3-hoeksborden in de stad (maart (na de lockdown) en september).
- Flyer & kleine posterverspreiding door de stad (alleen september).
- Nieuwsbrief (verschijnt maandelijks met het programma van de komende maand erin).
- Op sociale media maken we ook gebruik van gepromote, dus betaalde, berichten voor meer bereik.
- Persberichten.
- Nieuwsbrieven van anderen (Nieuwsbrief PG Haarlem).

Eigen website

Er waren in 2022 bijna 14.000 bezoeken op onze website. Het meest wordt de homepage, de agenda en de stiltemeditatie pagina bezocht.

Er is een aantal duidelijke pieken in bezoek te zien: in maart (na onze post corona campagne), september (nieuwe campagne opening seizoen) en in december (adventscampagne). Ook zien we telkens kleine piekjes als de nieuwsbrief verstuurd is.

Er waren vooral nieuwe bezoeken (82%). En 18% herhaalbezoek.

Uit de doelgroep van onze website bezoekers valt af te leiden:

- Meer vrouw (67%) dan man (33%).
- Gemiddeld wat ouder: 45 en ouder, met meeste bezoekers in de klasse 65+.

Sociale media

- **Facebook**
 - Het aantal volgers groeide met 101 nieuwe volgers in dit jaar.
 - Het bereik van onze facebookberichten had een gemiddelde van 108.014 personen.
 - Onze doelgroep op facebook in 2022 was:
 - meer vrouw (77%) dan man (23%).
 - meeste bezoekers zijn tussen de 45 en 65 jaar oud.
- **Instagram**
 - Het aantal volgers groeide met 145 nieuwe volgers in dit jaar.
 - Het bereik van onze instagramberichten had een gemiddeld van 9.999 personen.
 - Onze doelgroep op Instagram is 2022 was
 - meer vrouw (71%) dan man (29%).
 - meeste bezoekers zijn tussen de 35 en 54 jaar oud.
 - Interessant om te vermelden is dat onze Linktree op Instagram (dit is een doorverwijslink op ons Instagram profiel) het hoogst aantal doorverwijzingen geeft naar onze website.

Statistieken overige kanalen

Er zijn alleen algemene statistieken te raadplegen van Bewust Haarlem, de filmspot, de 3-hoeksborden en de poster- en flyerverspreiding in de stad.

In 2022 gold het volgende voor:

- **Bewust Haarlem**

Uit onze google analytics, blijkt dat 224 gebruikers via deze website naar onze website hebben doorgeklikt.
- **Filmspot in de Filmkoepel**

Er waren van sept - dec 2022 52.491 bezoekers die mogelijk onze spot hebben gezien. Deze spot is ingezet vanaf september 2022 en loopt voor 3 jaar.
- **Posters geprint en verspreid door reclamebureau Centercom**

We hebben 3 series afgenomen in 2022.

 - 25 A0 frames ruim **700,000** contacten bereikt.
 - 30 A0 frames ruim **313,000** contacten bereikt
 - 25 A0 frames ruim **899,000** contacten bereikt.
- **Posters geprint en verspreid door reclamebureau Hofmann**

We hebben 2 series 25 A0 afgenomen in 2022. Hoffman claimt een bereik te hebben van 65% van het totaal aantal inwoners. Ik rond het iets naar beneden af; zo'n 9000 bereik.
- **Flyer en Posters geprint en verspreid door distributie- en drukwerkbureau Flyerman**

Geen cijfers beschikbaar. 5000 flyers verspreid door de stad (in 2 x) en 200 posters (A3).

Dit is uiteraard indirect bereik, maar het is wel duidelijk te zien aan het aantal bezoekers op onze website, de piekjes op sociale media en nieuwsbriefinschrijvingen wanneer er een campagne in de stad loopt. Deze 4 kanalen hebben dus geen directe impact, maar vergroten wel degelijk onze naamsbekendheid en de nieuwsgierigheid van de Haarlemmer naar Stadsklooster.

Nieuwsbrief

We zijn in 2022 flink gegroeid met onze nieuwsbriefinschrijvingen. Dat komt ook omdat we in onze enquêtes de vraag hebben toegevoegd of ze de nieuwsbrief willen ontvangen.

Verder werd er flink gekocht via onze nieuwsbrief. Met een gemiddelde aan 10 aankopen per nieuwsbrief.

Geproduceerde uitingen 2022

- Posters en flyers campagne na corona
- Nieuwe posters en flyers nieuw seizoen (sept 2022)
- Filmspot Filmkoepel
- Aftermovie seizoen 2021
- Posters Adventsprogramma
- Beeldmateriaal fotobank door Jaap Kroon, meeste activiteiten 2022
- Alle 7 persberichten die we hebben uitgestuurd zijn geplaatst in het Haarlems Weekblad.

Onze huidige hoofddoelgroep

Uit onze ticketverkoop en de statistieken van de communicatiekanalen valt de volgende doelgroep te destilleren:

Onze doelgroep in 2022 bestond voornamelijk uit vrouwen (70%), die gemiddeld tot hoog zijn opgeleid en voor het grootste gedeelte uit de stad Haarlem afkomstig zijn, met een gemiddelde leeftijd tussen de 35 en 65 jaar.

Er was vrij weinig herhaalbezoek. En als er herhaalbezoek plaatsvond, dan vaak op dezelfde activiteit. Dit betekent dat bezoekers specifiek voor bepaalde activiteiten bij ons komen.